

	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	Data 10.03.2022
		Pagina 1 di 3

Negli ultimi anni il mercato del settore sanitario dell'informatica vede, da parte delle aziende fornitrici di prodotti e servizi, un accorpamento sempre più marcato verso poli societari di grandi dimensioni, insieme alla spinta da parte degli Enti Pubblici (Regioni, tipicamente) all'indirizzamento degli investimenti nel settore dell'Accoglienza al paziente.

Questi fattori impongono scelte ben ponderate sulle azioni da intraprendere e sulla ricerca di nuovi ambiti su cui proporre le nostre soluzioni.

La nostra società ovviamente continua la politica di fidelizzazione dei clienti tradizionali fornendo soluzioni e proposte di buon livello e concorrenziali nel prezzo, coadiuvati dall'assistenza fornita, rapida e di ottimo livello qualitativo ma questo non basta.

Per dare maggiore spinta alle nostre proposte abbiamo investito, e continueremo a farlo, su settori finora non inclusi nel nostro core business tradizionale.

In particolare abbiamo realizzato soluzioni innovative ed apprezzate dai clienti in due ambiti specifici:

- Servizi online al cittadino, come prenotazione, semplificazione nella prenotazione di accesso alle strutture, servizi territoriali come gestione del cambio del medico di base o dell'esenzione, servizi di second opinion con condivisione online della documentazione clinica, realizzazione di app e web-app per gestire i servizi offerti dalle aziende
- Business Intelligence, con la realizzazione di cruscotti informativi, ad uso del personale direzionale e dei referenti di ambito dell'accoglienza, per analisi statistiche e previsionali sulle attività dell'azienda

Per ottimizzare la risposta a fronte della contrazione della spesa globale in ambito di informatica sanitaria da parte di alcune aziende nostre clienti, ed ancora di più la spesa

	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	Data 10.03.2022
		Pagina 2 di 3

destinata ai sistemi di gestioni, sia nel comparto delle nuove installazioni che nella implementazione di vecchi sistemi, l'azienda Hi.Tech cerca di muoversi verso i seguenti macro obiettivi:

- riduzione delle spese generali in ogni settore;
- miglior utilizzo delle risorse presenti;
- ulteriore maggiore attenzione all'assistenza diretta ai clienti;
- mantenimento del personale;
- attenzione al mantenimento del parco clienti;
- rinnovo dei prodotti.

Un ulteriore fattore di innovazione, come negli anni precedenti, rimane quello di mantenere costantemente aggiornato il nostro portale interno affinché sia possibile avere dati di controllo più aderenti alle mutate esigenze dell'azienda, consultabili attraverso un apposito software per la creazione di reportistica e che possano consentire di valutare l'andamento dell'azienda con maggiore anticipo e maggiore incisività.

Il portale è stato predisposto anche come strumento di esposizione all'esterno per il monitoraggio diretto dell'andamento dei ticket di assistenza da parte del cliente.

L'azienda ha inoltre completato il rifacimento del prodotto PS con nuove tecnologie, come già era stato fatto con il prodotto CUP a partire dal 2018.

Tutte queste iniziative non potrebbero avere il necessario consenso senza un miglioramento della Qualità nel senso più ampio del termine per la produzione, la commercializzazione e l'amministrazione.

In accordo con le strategie aziendali Hi.Tech opera nel campo dei servizi IT con l'obiettivo di:

	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>	Data 10.03.2022
		Pagina 3 di 3

- fornire servizi con alto livello di qualità in modo da rispondere alle aspettative dei propri Clienti;
- operare con un approccio di miglioramento continuo in modo da rispondere all'evoluzione del mercato e delle esigenze dei Clienti;
- perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione qualità.

La Direzione controlla almeno una volta l'anno, attraverso il riesame, che il Sistema di Gestione Qualità adottato da Hi.Tech sia efficace, idoneo ed adeguato.

10 marzo 2022